



NVAO • NEDERLAND

TOETS NIEUWE OPLEIDING

ASSOCIATE DEGREE

AD INTERIOR BRAND IDENTITY

Saxion Hogeschool

ADVIESRAPPORT

12-3-2024



Inhoud

1	Procedure NVAO	3
2	Nieuwe opleiding	4
	2.1 Algemene gegevens	4
	2.2 Profiel	4
3	Oordeel	5
4	Sterke punten	6
5	Aanbevelingen	7
6	Beoordeling	8
	6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten	8
	6.2 Standaard 2: Onderwijsleeromgeving	9
	6.3 Standaard 3: Toetsing	11
	6.4 Graad en CROHO-onderdeel	12

1 Procedure NVAO

Het succesvol doorlopen van een procedure toets nieuwe opleiding (TNO) is een voorwaarde voor erkenning door de Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie (NVAO). Pas na deze kwaliteitstoets kan de instelling de bij de opleiding behorende wettelijk beschermde getuigschriften of diploma's afgeven.

De procedure voor een nieuwe opleiding is iets anders dan voor bestaande opleidingen die al zijn geaccrediteerd. Een TNO is een *plan*beoordeling. Na accreditatie valt ook de nieuwe opleiding onder de reguliere accreditatieprocedure.

Een NVAO-panel van deskundigen toetst de kwaliteit van de nieuwe opleiding tijdens een locatiebezoek aan de universiteit of hogeschool. Een discussie tussen *peers* vormt de basis van de beoordeling en resulteert in een adviesrapport. Informatie over de invulling van het locatiebezoek en een overzicht van het bestudeerde materiaal zijn opvraagbaar bij de NVAO.

De beoordeling is gebaseerd op de standaarden zoals beschreven in het Beoordelingskader voor de beperkte toets nieuwe opleiding van de NVAO (Stcrt. 2019, nr. 3198). Over de standaarden geeft het panel een gemotiveerd oordeel op een driepuntsschaal: voldoet, voldoet ten dele of voldoet niet. Vervolgens geeft het panel een gemotiveerd eindoordeel over de kwaliteit van de opleiding, ook op een driepuntsschaal: positief, positief onder voorwaarden, of negatief.

Dit adviesrapport bevat de bevindingen, overwegingen en oordelen van het panel alsook de sterke punten en aanbevelingen. Op basis van dit rapport neemt de NVAO een accreditatiebesluit. Een beknopt adviesrapport is eveneens beschikbaar. De NVAO publiceert beide rapporten.¹

Meer informatie over de NVAO-werkwijze en de (tijdelijke) TNO-procedure is te vinden op www.nvao.net.

¹ <https://www.nvao.net/nl/besluiten>

2 Nieuwe opleiding

2.1 Algemene gegevens

Instelling	Saxion Hogeschool
Opleiding	Interior Brand Identity
Varianten	Voltijd: Ja. Deeltijd: Nee. Duaal: Nee.
Graad	Associate Degree
Afstudeerrichtingen	nee
Locaties	Deventer
Studieomvang	120 EC ²
Croho³ onderdeel	Taal en Cultuur, subonderdeel opleiding op het gebied van de kunsten

2.2 Profiel

De Ad Interior Brand Identity (IBI) leidt studenten op tot professionals in het vertalen van merkidentiteit naar ruimtelijk ontwerp. Het opleidingskarakter is toepassingsgericht: de student leert via praktijkcasuïstiek om creatief gedachtegoed te vertalen naar concrete visualisatie en materialisatie. In de opleiding staan kennis, vaardigheden en attitudes centraal op vijf kerngebieden: Culture, Technology, Business, Creativity en Reasoning. De student ontwikkelt daarmee de vaardigheden om ruimtelijk ontwerp in verbinding te brengen met de gebruiker, nieuwe technologie, sociale innovatie, zakelijke overwegingen, cultuuraspecten en duurzaamheid. Afgestudeerden zijn als teamlid op operationeel niveau betrokken in het gehele ontwerpproces. Het verschil met meer klassieke kunstvakopleidingen is dat de Ad IBI zich niet zozeer richt op de autonome ontwikkeling van de student, maar op de wensen van de doelgroep en gebruiker. Er is ruimschootse aandacht voor de commerciële aspecten van het proces van ruimtelijk ontwerpen voor een opdrachtgever. Ten opzichte van de breed georiënteerde Saxion-bacheloropleiding Interior Design & Styling (IDS) is IBI gericht op meer specialistische en concrete opdrachten uit de praktijk. De Ad IBI is binnen Saxion Hogeschool ondergebracht bij de Hospitality Business School (HBS).

2.3 Samenstelling

- Mirjam Leloux (voorzitter), heeft haar eigen bedrijf in advies en begeleiding van kennisexploitatietrajecten voor uitvinders en MKB-bedrijven. Zij was tot september 2021 directeur IXA aan de Universiteit van Amsterdam en programmaleider van IXA Next;
- J.J.W. (Jack) Pisters (lid), Director of studies POP & AEMA department Amsterdamse Hogeschool voor de Kunsten;
- Anika Ohlerich (lid), Ruimtelijk ontwerper en kunsthistoricus Bachelor of Arts, Master of Arts. Oprichter van ontwerp bureau Archetypisch;
- Vincent Cremer (student-lid), studeert de master Business Administration in twee richtingen; Strategic Innovation Management en Change Management bij de Rijksuniversiteit Groningen.

Ondersteuning

Adrienne Wieldraaijer-Huijzer (secretaris)

Julia van Proosdij-de Bruijn (NVAO beleidsmedewerker en procescoördinator)

Locatiebezoek

Deventer, 26 januari 2024

² European Credits

³ Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs

3 Oordeel

Het NVAO-panel oordeelt positief over de kwaliteit van de Associate degree Interior Brand Identity (IBI) van Saxion Hogeschool. De opleiding voldoet aan de drie standaarden van het NVAO-kader voor de beperkte toetsing.

Het panel constateert dat het opleidingsprofiel (het 'Interior Brand Identity Model') passend en degelijk is uitgewerkt. De opleiding heeft het Ad-niveau van IBI voldoende overtuigend onderbouwd. Het profiel van IBI wordt door het werkveld onderschreven en herkend als onderscheidend, inhoudelijk relevant en commercieel. Het werkveld is op verschillende momenten betrokken geweest bij de ontwikkeling van de opleiding. Er is momenteel nog een gezamenlijke werkveldraad voor IBI en de bacheloropleiding Interior Design & Styling (IDS), die betrokken blijft bij de doorontwikkeling van de opleiding. Het is de bedoeling deze werkveldraad te splitsen als de eerste IBI-studenten afstuderen, zodat er voor IBI een eigen raad ontstaat.

De beoogde leerresultaten zijn volgens het panel inhoudelijk passend. Er is voldoende aandacht voor theoretische kennis, analyse en reflectie op ontwerpkeuzes. Het panel oordeelt wel dat de hoge ambities op theorievorming bij het onderdeel Culture in de Body of Knowledge & Skills (BoKS) minder passend zijn bij Ad niveau. Uit documentatie en gesprekken tijdens het visitatiebezoek blijkt dat theorie op dit onderdeel in het curriculum meestal is gekoppeld aan concrete opdrachten en niet uitgebreid apart wordt behandeld. Het panel onderschrijft deze aanpak en adviseert de opleiding om de BoKS in lijn te brengen met deze toepassingsgerichte benadering.

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) heeft geadviseerd om de naam van de Ad Interior Brand Identity te laten aansluiten bij de reeds geregistreerde opleidingsnaam Interieurvormgever, vanwege sterke verwantschap met een aantal bestaande opleidingen. Het panel wijkt af van dit advies van de CDHO en adviseert de naam 'Interior Brand Identity' te handhaven. Naar het oordeel van het panel is de voorgestelde Engelstalige naamgeving beter passend bij het profiel van IBI. De opleiding onderscheidt zich nadrukkelijk van andere interieuropleidingen en kunstvakopleidingen met een nadruk op de ruimtelijke inrichting rondom merkidentiteit. De opleiding is sterk gericht op het commerciële en mondiale werkveld van 'branding' en 'marketing', het Engels als voertaal is hierin leidend en de invloed van internationale klanten, gebruikers en multinationale bedrijven groot.

Het panel ziet dat de vijf beoogde leerresultaten op inzichtelijke wijze zijn vertaald naar leerdoelen, cursusonderdelen, toetsing en beoordeling. Met het ZelComSam-model is gezorgd voor een geleidelijke opbouw in zelfstandigheid en complexiteit. De intensieve begeleidingslijn, het kleinschalige onderwijs en de toegang tot leerateliers met ondersteuning, zijn passend bij de programmatische inrichting van de opleiding. Het panel oordeelt dat er voldoende aandacht is voor professionalisering van het docententeam. Niet alleen is er regulier aanbod op pedagogisch-didactische vaardigheden en toetsdeskundigheid, ook wordt het docententeam extra geschoold in formatief handelen, coaching en programmatisch toetsen. De opleidingsspecifieke voorzieningen (waaronder labs en digitale faciliteiten) zijn passend.

Het panel is positief over de vormgeving van toetsing en beoordeling. De visie op toetsen is helder beschreven, beoordelingsformulieren en rubrics zijn van voldoende kwaliteit. Er wordt met goede onderbouwing gebruik gemaakt van een absolute cesuur bij de verschillende toetsen. Toetsing is voor studenten navolgbaar omdat de vijf beoogde leerresultaten hierin consequent worden gebruikt. Programmatisch toetsen is zorgvuldig doordacht en passend bij het creatieve domein. De opleiding beschrijft duidelijk welke processen zijn ingericht om te zorgen voor voldoende toetskwaliteit. De taken en verantwoordelijkheden van de examencommissie en toetscommissie zijn helder geformuleerd en adequaat om de borging van het niveau te realiseren.

Standaard	Oordeel
1. Beoogde leerresultaten	Voldoet
2. Onderwijsleeromgeving	Voldoet
3. Toetsing	Voldoet
<i>Eindoordeel</i>	<i>positief</i>

4 Sterke punten

Het panel constateert de onderstaande sterke punten:

1. Het Interior Brand Identity Model – De opleiding heeft met het Interior Brand Identity Model een stevig opleidingsprofiel neergezet. De vijf beoogde leerresultaten van de opleiding vloeien logisch voort uit de vijf velden van dit model.
2. Didactisch concept en begeleiding – De didactische uitgangspunten zijn passend bij de opleiding. Kenmerkend zijn: kleinschaligheid, persoonlijke begeleiding van studenten, maatwerk en activerende werkvormen. De begeleidingslijn is scherp doordacht met een helder onderscheid tussen coach, expertcoach en vakexpert.
3. Interne samenhang curriculum en toetsing – De vijf beoogde leerresultaten van de opleiding zijn op een inzichtelijke en logische wijze vertaald naar leerdoelen, curriculum en toetsing.
4. Docentprofessionalisering – Docenten hebben veel ruimte om zich verder te ontwikkelen. Het scholingsaanbod richt zich niet alleen op pedagogisch-didactische vaardigheden en toetsdeskundigheid, maar ook op specifieke opleidingskenmerken, zoals: formatief handelen, coaching en programmatisch toetsen.
5. Opleidings specifieke voorzieningen – De opleiding beschikt over passende eigen voorzieningen. Het Atelier en VR Lab zijn dagelijks geopend en er is permanente ondersteuning aanwezig.

5 Aanbevelingen

Met het oog op de verdere ontwikkeling van de opleiding doet het panel een aantal aanbevelingen. Deze aanbevelingen doen geen afbreuk aan het positieve oordeel over de kwaliteit van de opleiding.

1. Body of Knowledge & Skills – Beperk de ambities op het onderdeel Culture in de Body of Knowledge & Skills, zodat het beoogde niveau op theorievorming aansluit bij een Ad-opleiding en de toepassingsgerichte benadering in curriculum en didactisch model.
2. Opleidingsprofiel – Verhelder het toepassings- en praktijkgerichte karakter van de opleiding in het opleidingsprofiel, zodat voor studenten helder is wat zij kunnen verwachten. Het opleidingsprofiel is nu nog vrij theoretisch beschreven en daarmee niet helemaal passend bij de verdere uitwerking van de opleiding.
3. Onderzoek Aanvullende Eisen– Overweeg om een onderscheid te maken tussen de criteria in het Onderzoek aanvullende eisen van IBI en van de bacheloropleiding Interior Design & Styling (IDS). De opleidingen hanteren momenteel hetzelfde onderzoek, terwijl de profielen van beide opleidingen duidelijk van elkaar verschillen.

6 Beoordeling

6.1 Standaard 1: Beoogde leerresultaten

De beoogde leerresultaten passen bij het niveau en de oriëntatie van de opleiding en zijn afgestemd op de verwachtingen van het beroepenveld en het vakgebied en op internationale eisen.

Oordeel

Voldoet

Bevindingen en overwegingen

Beroepsprofiel

Het creatieve werkveld vraagt steeds vaker om professionals die gespecialiseerd zijn in het vertalen van identiteit en merkbeleving naar ruimtelijk 3D-ontwerp. De Ad Interior Brand Identity (IBI) wil aan deze vraag tegemoet komen. IBI heeft een eigen beroepsprofiel ontwikkeld, omdat het de enige opleiding in Nederland is die zich richt op merkbeleving en ruimtelijk ontwerp vanuit een commerciële en operationele insteek. Het panel stelt vast dat het werkveld bij de ontwikkeling hiervan voldoende is betrokken. De opleiding heeft een gezamenlijke werkveldraad van de Ad IBI en Bachelor IDS. Het is de bedoeling deze werkveldraad bij de eerste afstudeerders te splitsen, zodat er voor IBI een eigen raad ontstaat. Veel IBI-docenten zijn werkzaam in de beroepspraktijk. De Hospitality Business School, waarvan IBI onderdeel is, heeft een groot netwerk met potentiële opdrachtgevers die ontwerpogaves voor de Ad IBI kunnen leveren.

Opleidingsprofiel

Het beroepsprofiel is verder uitgewerkt in een opleidingsprofiel: het Interior Brand Identity Model. Dit model van IDEO bouwt voort op Design Thinking, en voegt daaraan de leergebieden Creativity en Reasoning toe. Het panel oordeelt dat het IBI Model passend is en degelijk uitgewerkt. Afgestudeerden van IBI dragen als teamlid bij aan het hele ontwerpproces. Dat doen zij door creatief meedenken, het aandragen van onderbouwde argumenten en het inbrengen van relevante en actuele technische inzichten, zakelijke overwegingen en cultuuraspecten. Het verschil met meer klassieke kunstvakopleidingen is dat de Ad IBI zich niet zozeer richt op de autonome ontwikkeling van de student, maar op de wensen van de doelgroep en gebruiker. Tegelijkertijd maakt de opleiding daarbij wel gebruik van de in het kunstvakonderwijs gebruikelijke vertaling van creatief gedachtengoed naar een concrete visualisatie en materialisatie. Studenten leren methodisch denken en omgaan met de onzekerheid over de uitkomsten van een ontwerpproces. Het panel vindt het daarom passend om de opleiding binnen het CROHO-onderdeel Taal en Cultuur onder te brengen bij het subonderdeel 'opleiding op het gebied van de kunsten.' Na afronding van de Ad IBI kunnen alumni doorstromen naar de bacheloropleiding Interior Design & Styling; ook deze opleiding valt onder dit Croho-(sub)onderdeel.

Uit gesprekken tijdens het visitatiebezoek en uit het cursusmateriaal blijkt dat IBI sterk gericht is op toepassing en praktijksituaties. Tegelijkertijd is het opleidingsprofiel nu nog vrij theoretisch beschreven. Het panel adviseert het toepassings- en praktijkgerichte karakter van de opleiding verder te verduidelijken in het opleidingsprofiel.

Beoogde leerresultaten

Uit het IBI-model vloeien vijf beoogde leerresultaten voort: 1. Culture, 2. Technology, 3. Business, 4. Creativity, 5. Reasoning. Deze leerresultaten zijn op modulenniveau verder vertaald naar leerdoelen en prestaties. Het panel vindt de beoogde leerresultaten passend bij het profiel en de ambities van de opleiding.

Niveau

De opleiding maakt met het 'Ad-trappetje' duidelijk hoe IBI zich verhoudt tot vergelijkbare opleidingen op mbo-4- en bachelorniveau. IBI-afgestudeerden zijn gespecialiseerd in Interior Brand Identity en in staat te signaleren en te handelen op operationeel niveau. Afgestudeerden van de bacheloropleiding Interior Design & Styling zijn breder geschoold en opereren op tactisch/strategisch niveau. Het niveau van de opleiding is volgens het panel onderwijskundig zorgvuldig doordacht. De Ad-student kan na het behalen van het Ad-getuigschrift zonder problemen doorstromen naar jaar drie van de bacheloropleiding Interior Design & Styling (IDS).

Body of Knowledge & Skills

De opleiding heeft een Body of Knowledge & Skills (BoKS) ontwikkeld. Het panel concludeert dat deze gedetailleerd en grondig is uitgewerkt. Er is voldoende aandacht voor theoretische kennis, analyse en reflectie op ontwerpkeuzes. Het panel oordeelt wel dat de ambitieuze theorievorming op het onderdeel Culture minder goed past bij het Ad-niveau, de toepassingsgerichte uitwerking van het curriculum en de toetsing. Het panel adviseert om de ambities op dit deel van de BoKS te beperken en in lijn te brengen met Ad-niveau en de uitwerking van het curriculum.

Internationalisering

Beleving en gedrag van de gebruiker zijn mogelijke uitgangspunten bij het maken van een ruimtelijk ontwerp. In het werkveld van 'design' en 'marketing' is de invloed van internationale klanten en bedrijven groot. Daardoor is het vak van designer niet alleen een steeds mondialer beroep, maar zijn interculturele en internationale aspecten niet meer weg te denken uit de werkpraktijk van IBI. Alle IBI-studenten komen in aanraking met internationale aspecten en vaardigheden in de leerlijnen Culture, (bv. het aansluiten op de identiteit en cultuur van gebruikers), Reasoning (het gebruik van de Engelse taal en literatuur) en Business (het werken met opdrachtgevers en stakeholders met diverse achtergronden). Daarnaast biedt de opleiding buitenlandse beursbezoeken aan als excursie. Het panel oordeelt dat deze invulling van 'internationalisering' voldoende is voor een opleiding op Ad-niveau.

Naamgeving

De Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs (CDHO) heeft geadviseerd om de naam van de Ad Interior Brand Identity te laten aansluiten bij de reeds geregistreerde opleidingsnaam Interieurvormgever, vanwege sterke verwantschap met een aantal bestaande opleidingen. Het panel wijkt af van dit advies en raadt aan de naam Interior Brand Identity te handhaven. Naar het oordeel van het panel is de voorgestelde Engelstalige naamgeving goed passend bij het profiel van IBI. De opleiding onderscheidt zich nadrukkelijk van andere interieuropleidingen en kunstvakopleidingen met een nadruk de ruimtelijke inrichting rondom merkidentiteit. De opleiding is daarmee sterk gericht op het commerciële en mondiale werkveld van 'branding' en 'marketing'. In dit werkveld is het Engels leidend als voertaal en de invloed van internationale klanten, gebruikers en multinationale bedrijven significant. In de opleiding is daarom veel aandacht voor het omgaan met stakeholders uit diverse culturen, wordt gebruik gemaakt van Engelse literatuur en krijgen studenten praktijkcasussen aangeboden vanuit de context van de internationale, mondiale en cultureel diverse werkpraktijk.

Gewogen en gemotiveerd oordeel

De beoogde leerresultaten zijn passend bij het opleidingsprofiel en Ad-niveau. Het werkveld is voldoende geconsulteerd bij de ontwikkeling van de opleiding. De opleiding beantwoordt aan de vraag van het werkveld naar operationele teamspelers, gespecialiseerd in het vertalen van identiteit en merkbeleving naar ruimtelijk 3D-ontwerp. De voorgestelde Engelse naam van de opleiding is voldoende onderbouwd en passend bij de opleiding. Het panel adviseert de naam Interior Brand Identity te handhaven en wijkt hierin af van het voornoemde advies van de Commissie Doelmatigheid Hoger Onderwijs.

6.2 **Standaard 2: Onderwijsleeromgeving**

Het programma, de onderwijsleeromgeving en de kwaliteit van het docententeam maken het voor de instromende studenten mogelijk de beoogde leerresultaten te realiseren.

Oordeel

Voldoet

Bevindingen en overwegingen

Didactische uitgangspunten

Het onderwijs van IBI is vormgegeven vanuit de Saxion Onderwijsvisie 2019. Deze visie neemt als uitgangspunt dat leren een actief, sociaal, contextueel en formatief proces is. Er zijn bij IBI daarom veel fysieke contactmomenten met werkcolleges (en coachingsconsults), waarbij gebruik wordt gemaakt van een diversiteit aan activerende werkvormen. Ook is er veel ruimte voor maatwerk en persoonlijke interesses van de student. Het onderwijs van

IBI is toepassingsgericht in aanpak: studenten leren door kennis, vaardigheden en attitudes te oefenen in realistische praktijkopdrachten. Deze opdrachten nemen geleidelijk toe in niveau door (volgens het ZelComSam-model) aanpassingen te doen in complexiteit en/of benodigde zelfstandigheid. Het panel vindt de didactische uitgangspunten passend bij Ad-niveau en oriëntatie.

Een element dat volgens het panel sterk is neergezet, is formatief leren. Hierbij werken studenten met regelmatige feedback, feedup en feedforward toe naar de te bereiken leerdoelen en prestaties. Formatief leren wordt bij IBI actief ondersteund door een aparte begeleidingslijn met scherp gedefinieerde rollen voor de coach, expertcoach en vakexpert. Een andere belangrijke pijler voor formatief leren bij IBI is het programmatisch toetsen (zie onder): de 'low' en 'midstake' momenten hiervan bieden de benodigde structuur en ondersteuning bij het reflecteren op de eigen voortgang in het leerproces.

Onderwijsprogramma

Het onderwijsprogramma van Ad IBI bestaat uit vier grote modules: 'Reset', 'Deep Dive', 'Crosscollab' en 'Graduation'. In het eerste leerjaar bevatten de modules twee onderdelen van twee keer 15 EC, in het tweede leerjaar is de module één onderdeel van 30 EC. Het panel is te spreken over de zorgvuldige uitwerking van het cursus- en toetsmateriaal. Het gebruik van de leerresultaten als leerlijn geeft houvast: studenten verdiepen zich eerst in cultuur/doelgroep, dan in marktonderzoek, vervolgens in het ontwerp en ten slotte in het reflecteren en analyseren van ontwerpkeuzes. Het panel oordeelt dat de studenten voldoende in staat worden gesteld om de beoogde leerresultaten te realiseren middels een gevarieerd curriculum met steeds intensievere en complexere uitdagingen.

Instream, doorstroom en uitstroom

De opleiding heeft veel aandacht voor studievoortgang. Ten eerste worden instroom en doorstroom bevorderd door de modules twee keer per jaar aan te bieden. Ten tweede hoeft de student niet onnodig te vertragen als een onderdeel uit de module niet gehaald is. Dit komt door de programmatische opleidingsinrichting en het werken met een portfolio. Dit stelt de student in staat om tijdens het daaropvolgende onderdeel van de module herstelwerkzaamheden uit te voeren en een gemiste prestatie alsnog aan te tonen tijdens de toets van dit onderdeel. Het panel heeft deze werkwijze besproken met de opleiding en stelt vast dat dit zorgvuldig gebeurt. In de begeleidingslijn wordt scherp gekeken of herstelwerkzaamheden realistisch zijn. Als herstel niet redelijkerwijs te verwachten is, dan moet de student alsnog een half jaar vertragen.

De opleiding biedt aspirant-studenten verschillende mogelijkheden om zich te oriënteren. Zoals: voorlichtingsdagen, proefstuderen, een Meet & Greet en een cursus DoDesign, waarin studenten hun beeldende basisvaardigheden kunnen ontwikkelen. De opleiding is toegankelijk voor alle studenten, ook als zij niet aan deze activiteiten hebben deelgenomen. Voorafgaand aan inschrijving vindt een Onderzoek Aanvullende Eisen (OAE) plaats, dat leidt tot toelating van de student tot de opleiding. Het panel stelt vast dat dit OAE identiek is voor Ad en Bachelor, terwijl de profielen en doelgroepen van beiden duidelijk verschillen. Het panel raadt aan om een onderscheid te maken in beide procedures.

Afgestudeerden van IBI hebben de mogelijkheid om vanuit de Ad door te stromen naar jaar 3 van de bacheloropleiding IDS. Tijdens het locatiebezoek is verkend of dit een realistische mogelijkheid is, vanwege de specialistische en praktische insteek van de Ad IBI ten opzichte van de breder georiënteerde bacheloropleiding. De opleiding geeft aan dat het verschil tussen beide opleidingen vooral te maken heeft met casuïstiek en toepassingsgerichtheid. Een eventuele deficiëntie tussen beide opleidingen kan worden opgevangen in de minor van de bachelor. Het panel wil meegeven dat de opleiding ook eind jaar 1 van de Ad al zou kunnen voorsorteren op de eventuele doorstroom van studenten naar de bacheloropleiding.

Docententeam

De Ad IBI beschikt over een eigen kernteam. Het panel stelt vast dat dit team bestaat uit deskundige, enthousiaste docenten. Een deel van de docenten is tevens actief in het werkveld, wat de koppeling van de opleiding met de praktijk versterkt. Alle kerndocenten uit het kernteam hebben de Basis Didactische Bekwaamheid behaald, of zijn bezig met de afronding hiervan. Uit gesprekken met docenten blijkt dat zij ruim gefaciliteerd worden in scholing en professionalisering. Het scholingsaanbod richt zich niet alleen op pedagogisch-

didactische vaardigheden en toetsdeskundigheid, maar ook op: formatief handelen, coachingsvaardigheden en programmatisch toetsen.

Opleidings specifieke voorzieningen

De Ad IBI beschikt samen met de bacheloropleiding IDS over een eigen verdieping in het Saxion-gebouw in Deventer. Hier zijn twee labs die veel door deze studenten worden gebruikt: een Immersive Design (ID) lab en een Arts & Crafts (A&C) lab. Ter ondersteuning van taal- en onderzoeksvaardigheden biedt de opleiding studenten het Schrijfatelier aan, dat wordt begeleid door docenten uit de leerlijn Reasoning. Het panel heeft de labs bezocht en concludeert dat deze beschikken over de meest actuele digitale mogelijkheden, zoals actuele immersieve technologieën en lichttechniek. Er is permanente ondersteuning voor studenten aanwezig.

Gewogen en gemotiveerd oordeel

Het panel is van oordeel dat de beoogde leerresultaten consistent zijn doorvertaald in het onderwijsprogramma. Het panel is positief over de toepassingsgerichtheid en persoonlijke benadering van het onderwijs. De begeleidingslijn is goed doordacht, met veel aandacht voor formatieve evaluatie en studiesucces. Docenten beschikken over de juiste inhoudelijke en didactische deskundigheden. Ze kennen het werkveld goed. Het panel heeft een stevig ontwikkelteam aangetroffen, dat veel aandacht heeft voor reflectie en evaluatie. Dit geeft vertrouwen in de kwaliteit van de verdere ontwikkeling en uitvoering van het onderwijsprogramma.

6.3 **Standaard 3: Toetsing**

De opleiding beschikt over een adequaat system van toetsing.

Oordeel

Voldoet

Bevindingen en overwegingen

Toetsvisie en -programma

Toetsing wordt binnen de Ad IBI ontwikkelingsgericht benaderd. Toetsen zijn onderdeel van het leerproces en geven via feedback en feedforward sturing aan het leren. Daarnaast vindt toetsing consequent plaats op de beoogde leerresultaten en staat het toetsen op beroepsproducten centraal. De toetsen in de opleiding zijn programmatisch ingericht. Gedurende de studie houdt de student een portfolio bij. De student voegt daar wettelijk beroepsproducten, reflecties of procesregistraties aan toe. Op zes summatieve toetsmomenten vindt beoordeling plaats op leerdoelen en prestaties. Op deze 'high stake' momenten krijgt de student een zak/slaagbeoordeling op het ontstane portfolio. Naast 'high stake' momenten kent de opleiding momenten (datapunten) voor formatieve evaluatie. Op deze zogenaamde 'low stake' en 'mid stake' momenten ontvangt de student feedback en feedforward op zijn voortgang en ontwikkeling.

Het panel oordeelt op basis van het informatiedossier en gesprekken tijdens het bezoek dat de toetsvisie en programmatische inrichting van toetsing goed doordacht zijn. Het panel is te spreken over de reflectieve manier waarmee programmatisch toetsen wordt aangepakt. Zo is hiermee eerst op kleinere schaal geëxperimenteerd en geëvalueerd in jaar 3 van de bachelor IDS. Daarnaast heeft de Ad IBI tot eind 2025 het onderwijskundige bureau 'Vernieuwonderwijs' aan zich verbonden om programmatisch toetsen te evalueren, (waar nodig) verder te verbeteren, en om docenten op de juiste wijze te scholen.

In het Toetsprogramma 2024-2025 is de toetsing van de Ad IBI per leerjaar uitgewerkt. De 'high stake' en diagnostische 'mid stake' momenten zijn hierin vastgelegd. Low stake momenten vinden plaats tijdens de lessen en zijn niet apart genoemd. De toetsing op moduleniveau is verder uitgewerkt in folders met toetsinformatie en toetsmatrijzen. Het panel oordeelt na bestudering van cursus- en toetsmateriaal dat de toetsing van de opleiding zorgvuldig is doordacht, met voldoende aandacht voor de constructieve uitlijning tussen hetgeen wordt beoogd, uitgevoerd en getoetst. Beoordelingsformuleringen en toetsmatrijzen zijn van de juiste kwaliteit.

Zorgen voor toetskwaliteit

De Ad IBI volgt de Toetscyclus (2012, Joosen-ten Brinke, Sluijsmans) in het zorgen voor toetskwaliteit. Hierin is aandacht voor de gehele cyclus van toetsontwerp en -afname tot evaluatie en bijstelling. Daarnaast worden er

eisen gesteld aan de deskundigheid van examinatoren: zij moeten minimaal beschikken over een BKE om als examinator te worden aangewezen door de Examencommissie. Het panel stelt vast dat alle docenten van de Ad IBI de Basis Kwalificatie Examinering hebben behaald of bezig zijn om deze op korte termijn te behalen.

Toetsing eindniveau

Het afstuderen van de Ad IBI bestaat uit drie onderdelen: Ontwerpproduct, Portfolio (met onderzoek, verantwoording en reflectie) en een Presentatie. De beoordeling vindt plaats op de vijf beoogde leerresultaten op basis van een absolute cesuur. Het panel heeft tijdens het bezoek doorggevraagd over de werkwijze met absolute cesuur. Het stelt vast dat compensatie niet mogelijk is: in het afstuderen moet elk leerresultaat worden behaald.

Het panel heeft met de opleiding gesproken over intersubjectiviteit tussen beoordelaars in het creatieve domein. In formele zin wordt hiermee rekening gehouden door te werken conform het vierogenprincipe. De beoordeling wordt uitgevoerd door twee BKE-gecertificeerde examinatoren. De examinatoren worden geadviseerd door een vertegenwoordiger van het werkveld waarin de afstudeeropdracht werd uitgevoerd. Vanwege de programmatische inrichting van de opleiding (met vaste formatieve evaluatiemomenten) zijn er daarnaast in de praktijk veel meer dan vier ogen betrokken bij het portfolio, waardoor de validiteit en betrouwbaarheid van het eindoordeel toeneemt.

Borgen van toetskwaliteit

Er is één examencommissie voor de Hospitality Business School. Daarbinnen wordt een kamer ingericht voor de Ad IBI. De examencommissie beoordeelt zelf het niveau van afstudeerwerken. Daarnaast heeft de examencommissie een toetscommissie gemandateerd om steekproefsgewijs toetsen te evalueren en hierover te rapporteren aan de examencommissie. De bevindingen hiervan worden jaarlijks met de opleiding besproken in een borgingsgesprek. Vanwege de concentrische invulling van toetsing en beoordeling op de beoogde leerresultaten, kan de examencommissie gebruikmaken van één toetsingsformulier voor de borging van de toetsing in de hele opleiding

Gewogen en gemotiveerd oordeel

Het panel is positief over de wijze waarop de toetsing en beoordeling is ingericht. De toetsvisie van de opleiding is passend bij recente onderwijskundige inzichten over studiesucces. De keuze voor programmatisch toetsen is passend bij het creatieve domein en zorgvuldig uitgewerkt. Ook is er aandacht voor evaluatie, bijstelling en docentprofessionalisering op programmatisch toetsen. De toetsing op eindniveau is zorgvuldig ingericht en er is voldoende aandacht voor het zorgen voor, en borgen van, toetskwaliteit.

6.4 Graad en CROHO-onderdeel

Het panel adviseert om de volgende graad aan de opleiding toe te kennen: Associate Degree

Het panel adviseert het volgende CROHO-onderdeel voor de opleiding: Taal en Cultuur, subonderdeel opleiding op het gebied van de kunsten.³

³ Sinds 12 juni 2023 adviseert het CDHO de minister over de indeling in het croho.

Afkortingen

Ad	Associate degree
BoKS	Body of Knowledge & Skills
CROHO	Centraal Register Opleidingen Hoger Onderwijs
ECTS	European Credits
IBI	Interior Brand Identity
IDS	Interior Design & Styling
EQF	European Qualification Framework
NLQF/EQF-niveau 5	Ad-niveau volgens het EQF en NLQF
hbo	Hoger beroepsonderwijs
HBS	Hospitality Business School
mbo	Middelbaar beroepsonderwijs
NLQF	Netherlands Qualification Framework/Nederlands Kwalificatieraamwerk
NVAO	Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
TNO	Toets nieuwe opleiding

Het adviesrapport is tot stand gekomen in opdracht van de NVAO met het oog op de beperkte toetsing van de nieuwe opleiding Ad Interior Brand Identity van de Saxion Hogeschool

Aanvraagnummer: AV-2195



Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie
Accreditation Organisation of the Netherlands and Flanders

Parkstraat 83 • 2514 JG Den Haag
P.O. Box 85498 • 2508 CD The Hague
The Netherlands

T +31 (0)70 312 23 00
E info@nvao.net
www.nvao.net